



Gestión del Talento en las Organizaciones Actuales

Sku: PH02B02C01

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
2. Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
3. Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
4. Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
5. Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
6. Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
7. Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.
8. Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
9. Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
10. Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
11. Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
12. Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentorin...
13. Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.
14. Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
15. Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento.
16. Conocer las diferentes alternativas al despido de trabajadores.
17. Conocer el proceso de outplacement como forma de desvinculación profesional.
18. Aprender a gestionar el regreso de profesionales a la compañía y alternativas a la contratación laboral.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, las nuevas claves en la atracción del talento, la aplicación correcta del proceso de acogida, las técnicas de desarrollo del talento, así como las estrategias de fidelización y las distintas formas de desvinculación profesional.

CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral actual.

1. El contexto actual.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.

1. Qué es el employer branding.
2. La propuesta de valor al empleado.
3. Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding'.
4. Ejemplos reales y tendencias de futuro.
5. Selección y reclutamiento.
6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección.
7. Medios online de reclutamiento y selección.

Unidad 3. Proceso de acogida.

1. ¿Qué es el 'onboarding'?
2. Objetivos de un proceso de 'onboarding'.
3. Fases del proceso.
4. Medios y herramientas en los procesos onboarding.
5. Propuestas innovadoras en onboarding.

Unidad 4. Técnicas de desarrollo del Talento.

1. Identificación del potencial.
2. Qué es el potencial.
3. Identificación y evaluación del potencial en las organizaciones.
4. Evaluación del desempeño.
5. Qué KPIs se miden en la evaluación del desempeño. 5.1. Tipos de evaluación del desempeño.
6. Beneficios de implantar la evaluación del desempeño.
7. Alternativas innovadoras para desarrollar el talent. 7.1 El coaching. 7.2 El mentoring.

Unidad 5. Estrategias de fidelización del Talento.

1. Experiencia del empleado. 1.1 Cultura empresarial. 1.2 Tipos de cultura empresarial. 1.3 El liderazgo. Estilos de liderazgo. 1.4 La empresa saludable. 1.5 La felicidad en el trabajo. 1.6 El teletrabajo y otras tendencias innovadoras.
2. La comprensión total.
3. Clima laboral. 3.1 Factores que componen el clima laboral. 3.2 Impacto de un mal clima laboral en la empresa.

Bloque 6. Outplacement.

1. Desvinculación.
2. Motivos para el cese de trabajadores en la empresa. 2.1 La jubilación. 2.2 Tipos de jubilación. 2.3 La prejubilación como un tipo especial de desvinculación. 2.4. Los expedientes de regulación de empleo (EREs). 2.5. Despidos. 2.6. Bajas voluntarias.
3. Outplacement o el proceso de recolocación profesional. 3.1. ¿Qué es el outplacement o recolocación profesional? 3.2. Beneficios de la utilización de este tipo de programas.
4. Los empleados boomerang o trabajadores de ida y vuelta.