



La Comunicación Interna en la Empresa

Sku: PH02B09C03

Horas: 12

OBJETIVOS

- Reconocer los elementos de la comunicación.
- Diferenciar los elementos de la comunicación.
- Diferenciar la CI de otros tipos de comunicación.
- Reconocer los objetivos de un responsable de comunicación interna.
- Situar la CI en el organigrama de la organización.
- Entender la CI como herramienta de desarrollo de la cultura corporativa.
- Diferenciar redes de uso personal de las de uso laboral.
- Desarrollar las redes sociales de uso laboral.
- Adaptar contenidos al ámbito laboral (curación).

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá los fundamentos de la comunicación, así como la importancia de la Comunicación Interna (CI) como base de la gestión empresarial y elemento organizador, abarcando el papel del responsable para fomentar la implicación de los empleados y el dominio de las redes sociales para su aplicación en la comunicación interna.

CONTENIDOS

1. Fundamentos de la Comunicación. 1.1 Fundamentos de la Comunicación. 1.2 Concepto de comunicación. 1.3 Elementos de la comunicación. 1.4 Breve enunciado de teorías de la comunicación. **2. Conceptualización de la Comunicación Interna.** 2.1 Conceptualización de la comunicación interna. 2.2 ¿Qué es la Comunicación Interna? 2.3 La importancia de la Comunicación Interna. 2.4 La comunicación interna y su impacto en la organización. 2.5 El responsable de comunicación interna. 2.6 Objetivos de un responsable de comunicación interna. 2.7 Habilidades del responsable de comunicación interna. 2.8 ¿Qué no es la

comunicación interna? **3. La comunicación como elemento de estrategia empresarial.**
3.1 La comunicación interna como parte de un proyecto global de organización. 3.2 La organización. Un proyecto común. 3.3 La comunicación interna, parte del proyecto global. 3.4 Involucrar a todos los niveles en la comunicación interna. 3.5 La comunicación interna ante situaciones de crisis. 3.6 Credibilidad y comunicación interna. 3.7 Concepto de cultura corporativa y su importancia en la comunicación interna. **4. Redes sociales y comunicación interna.** 4.1 Estrategias de comunicación interna basadas en social media. 4.2 Manuales de uso de redes sociales para empleados. 4.3 ¿Qué beneficios puede aportar una política de redes sociales para empleados? 4.4 Las herramientas 2.0 en los procesos críticos internos. 4.5 Intranet, renovando un clásico en la filosofía 2.0. 4.6 La formación en la creación de un ecosistema de comunicación interna. 4.7 ¿Comunicación interna o conversación interna?