



# Growth Hacking

**Sku:** PH11B07C01

**Horas:** 20

**Formato:** Sin especificar

## OBJETIVOS

1. Conocer y definir Growth Hacking. 2. Determinar canales a usar para su aplicación. 3. Establecer segmentación de uso por canales. 4. Conocer vías de adquisición de clientes. 5. Conocer como activar a tus clientes. 6. Conocer como retener a tus clientes. 7. Conocer cómo convertir tus clientes en prescriptores. 8. Conocer como aumentar las conversiones. 9. Ejecutar técnicas usadas en Growth Hacking. 10. Diseñar y configurar campañas. 11. Aplicar de trucos y consejos. 12. Aprender y evaluar que mediciones debemos ejecutar. 13. Conocer y diseñar diferentes tests para obtener rendimientos óptimos. 14. Saber ejecutar mediciones y tests. 15. Conocer como se planificaron y ejecutaron diferentes casos de éxito.

## OBSERVACIONES

PROXIMAMENTE

## CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos Unidad 2. Lean growth hacking funnel Unidad 3. Técnicas Unidad 4. Campañas Unidad 5. Trucos Unidad 6. Mediciones Unidad 7. Testeo y ejecución Unidad 8. Casos de éxito