



Growth Hacking

Sku: PH11B07C01

Horas: 20

Formato: Sin especificar

OBJETIVOS

1. Conocer y definir Growth Hacking. 2. Determinar canales a usar para su aplicación. 3. Establecer segmentación de uso por canales. 4. Conocer vías de adquisición de clientes. 5. Conocer como activar a tus clientes. 6. Conocer como retener a tus clientes. 7. Conocer cómo convertir tus clientes en prescriptores. 8. Conocer como aumentar las conversiones. 9. Ejecutar técnicas usadas en Growth Hacking. 10. Diseñar y configurar campañas. 11. Aplicar de trucos y consejos. 12. Aprender y evaluar que mediciones debemos ejecutar. 13. Conocer y diseñar diferentes tests para obtener rendimientos óptimos. 14. Saber ejecutar mediciones y tests. 15. Conocer como se planificaron y ejecutaron diferentes casos de éxito.

OBSERVACIONES

PROXIMAMENTE

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos Unidad 2. Lean growth hacking funnel Unidad 3. Técnicas Unidad 4. Campañas Unidad 5. Trucos Unidad 6. Mediciones Unidad 7. Testeo y ejecución Unidad 8. Casos de éxito