



Negociación en la Empresa

Sku: PH03B05C05

Horas: 12

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Delimitar la negociación como un proceso formado por fases en las que hay que realizar distintas funciones.
- Conocer cómo deben ser fijados los objetivos de una negociación.
- Establecer las estrategias a seguir para ayudar a alcanzar los objetivos de una negociación.
- Mostrar los distintos tipos de tácticas que se emplean durante una negociación.
- Mostrar la importancia que tiene la fase de cierre de negociación y su influencia en negociaciones futuras.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de negociación, abarcando aspectos como la planificación de estrategias, las tácticas de negociación, así como la importancia del cierre de la negociación y su influencia en futuras negociaciones.

CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral.

1. Qué es negociar.
2. El proceso de la negociación.
 - 2.1. Fase de preparación.
 - 2.2. Fase de negociación.
 - 2.3. Fase de cierre.
3. Negociaciones en el ámbito laboral.
4. Negociaciones no presenciales.

Unidad 2. Objetivos

1. El resultado de una negociación.
2. Cómo debe ser un objetivo.
3. Dimensiones en una negociación.
4. El MAPAN y la ZOPA.

Unidad 3. Estrategia.

1. Negociar en tres dimensiones.
2. Tipos de negociación.
3. El método Harvard.

Unidad 4. Tácticas.

1. Introducción a las tácticas negociadoras.
2. Tácticas de presión.
3. Tácticas posicionales.

Unidad 5. El cierre de una negociación.

1. El cierre de la negociación.
2. La formalización del acuerdo.
3. Ejecución y seguimiento del acuerdo.