



Creatividad y Procesos en Toma de Decisiones Individuales

Sku: PH03B10C04

Horas: 8

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer hábitos de pensamiento creativo para toma de decisiones e identificar con posibles inhibidores que nos impiden la correcta gestión de cambios en las organizaciones.
- Conocer las técnicas de toma de decisiones individuales y su aplicación práctica según las circunstancias.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a llevar a cabo de forma positiva el proceso de toma de decisiones, abarcando la creatividad como herramienta práctica y las diferentes técnicas de toma de decisiones a nivel individual.

CONTENIDOS

1. Creatividad. 1.1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas? 1.2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo. 1.3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa. 1.4. La creatividad en los equipo. 1.5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos? 1.6. Otras estrategias de creatividad. **2. Técnicas para la toma de decisiones individual.** 2.1. Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo. 2.2. Mapa de empatía. 2.3. Círculo de preocupación y círculo de influencia. 2.4. Future Thinking. 2.5. Juegos para tomar decisiones.