



Creatividad y Procesos en Toma de Decisiones Grupales

Sku: PH03B10C05

Horas: 9

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer hábitos de pensamiento creativo para toma de decisiones e identificar con posibles inhibidores que nos impiden la correcta gestión de cambios en las organizaciones.
- Conocer las técnicas de toma de decisiones colectivas y su aplicación práctica según las circunstancias.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a llevar a cabo de forma positiva el proceso de toma de decisiones, abarcando la creatividad como herramienta práctica y las diferentes técnicas de toma de decisiones por equipos.

CONTENIDOS

1. Creatividad. 1.1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas? 1.2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo. 1.3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa. 1.4. La creatividad en los equipo. 1.5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos? 1.6. Otras estrategias de creatividad. **2. Técnicas para la toma de decisiones compartida.** 2.1. De grupo a equipo: evolución y/o transformación. 2.2. La toma de decisiones en equipo. 2.3. Liderazgo en los equipos. 2.4. Técnicas para la toma de decisiones compartida. 2.5 Grupo nominal. 2.6 Método Delphi. 2.7 Phillips 66. 2.8 Design Thinking.