



Métodos Simples de Valoración de Empresas

Sku: PH04B05C03

Horas: 12

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Valorar una empresa real utilizando métodos estáticos.
- Conocer cómo medir la creación de valor.
- Valorar una empresa real utilizando el método de valoración de empresas por múltiplos de empresas comparables.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá los métodos simples utilizados para llevar a cabo una correcta valoración de empresa.

CONTENIDOS

1. Métodos Estáticos. 1.1. Métodos Estáticos de Valoración de Empresas. 1.2. El Balance. 1.3. Método del Valor Contable o del Activo Neto. 1.4. Método del Activo Neto Real. 1.5. Método del Valor Sustancial. 1.6. Método del Valor de Liquidación. 1.7. Métodos Mixtos de Valoración de Empresas. 1.8. Método de Valoración Clásico. 1.9. Método de Valoración de la Renta Abreviada del Goodwill. 1.10. Método de la UEC (Unión de Expertos Contables Europeos). 1.11. Método de Valoración Indirecto o de los Prácticos. 1.12. Método de Valoración Directo o de los Anglosajones. **2. Creación de Valor.** 2.1. Creación de Valor. 2.2. El Market Value Added. 2.3. Beneficio Económico. 2.4. Valor Económico Añadido (VEA) o Economic Value Added (EVA). 2.5. Rentabilidad Interna Total del Accionista. **3. Método de múltiplos de empresas comparables.** 3.1. Método de valoración de empresas por múltiplos de empresas comparables. 3.2. Supuestos del método. 3.3. Múltiplos basados en el precio de la acción. 3.4. Múltiplos basados en el valor de mercado de la empresa. 3.5. Múltiplos basados en el dividendo de la acción (RPD). 3.6. Múltiplos dinámicos.