



Employer Branding y Atracción del Talento

Sku: PH02B02C02

Horas: 8

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
- Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
- Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
- Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
- Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
- Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
- Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, así como las nuevas claves en la atracción del talento para el diseño de una estrategia de 'Employer branding'.

CONTENIDOS

1. Entorno laboral actual. 1.1 El contexto actual. 1.2 Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials. 1.3 Hacia una nueva gestión del Talento. **2. Nuevas claves en la atracción del Talento.** 2.1 Qué es el employer branding 2.2 La propuesta de valor al empleado 2.3 Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding' 2.4 Ejemplos reales y tendencias de futuro 2.5 Selección y reclutamiento 2.6 Medios tradicionales de reclutamiento y selección 2.7 Medios online de reclutamiento y selección