



# Employer Branding y Atracción del Talento

**Sku:** PH02B02C02

**Horas:** 8

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
- Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
- Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
- Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
- Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
- Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
- Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.

## OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, así como las nuevas claves en la atracción del talento para el diseño de una estrategia de 'Employer branding'.

## CONTENIDOS

**1. Entorno laboral actual.** 1.1 El contexto actual. 1.2 Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials. 1.3 Hacia una nueva gestión del Talento. **2. Nuevas claves en la atracción del Talento.** 2.1 Qué es el employer branding 2.2 La propuesta de valor al empleado 2.3 Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding' 2.4 Ejemplos reales y tendencias de futuro 2.5 Selección y reclutamiento 2.6 Medios tradicionales de reclutamiento y selección 2.7 Medios online de reclutamiento y selección