



Community Manager. Métrica y Analíticas

Sku: PH11B01C09

Horas: 10

OBJETIVOS

1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager. 2. Conocer los principales KPI's existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital. 3. Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos 1. El community manager, y eso ¿Qué es? 2. Las funciones y tareas del community manager. 3. Consejos para realizar una buena labor como community manager. **Unidad 2. Métricas y analíticas.** 1. La Importancia de medir. 2. ¿Qué son los KIP'S? 3. Los tipos de KIP'S. 4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics. **Unidad 3. Las herramientas del community manager.** 1. El día a día de un community manager. 2. Herramientas para facilitar esta labor.