



# Community Manager : Youtube

**Sku:** PH11B01C08

**Horas:** 30

## OBJETIVOS

1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager. 2. Conocer los principales KPI's existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital. 3. Conocer las principales redes sociales, su tipología y su popularidad nacional para definir la estrategia corporativa en Social Media. 4. Conocer Youtube como red social, su funcionamiento y aprender a utilizarlo adaptado a las necesidades empresariales para uso corporativo. 5. Aprender a realizar un plan de social media distinguiendo las redes sociales que mejor pueden cubrir las necesidades empresariales y el tipo de contenido adecuado para completar el plan de marketing. 6. Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager.

## CONTENIDOS

**Unidad 1. Fundamentos** 1. El community manager, y eso ¿Qué es? 2. Las funciones y tareas del community manager. 3. Consejos para realizar una buena labor como community manager. **Unidad 2. Métricas y analíticas.** 1. La Importancia de medir. 2. ¿Qué son los KIP'S? 3. Los tipos de KIP'S. 4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics. **Unidad 3. Redes sociales y su impacto nacional.** 1. Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición. 2. Una audiencia en evolución. 3. Tipología de redes sociales. 4. El uso de redes sociales en España. **Unidad 4. Youtube. El vídeo como herramienta.** 1. YouTube: una red social y una plataforma de vídeos. 2. Un poco de historia, ¿Qué ha pasado desde "Me at the zoo"? 3. Youtube y empresa. ¿Por qué tener un canal de YouTube beneficia la comunicación corporativa? 4. ¿Cómo hacer un canal de empresa en Youtube? 5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en YouTube? **Unidad 5. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales.** 1. Plan de Social Media: la planificación allanará el camino. 2. La vertiente psicológica en el Social Media. 3. Puntos del plan de Social Media. **Unidad 6. Las herramientas del community manager.** 1. El día a día de un community manager. 2. Herramientas para facilitar esta labor.