

**Analista SEO.  
Comportamiento de los  
Usuarios**



**Sku:** PH11B03C05

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

1. Conocer el "buyer persona" o público objetivo al que va dirigido el sitio web, sus productos, servicios o contenidos.
2. Analizar y evaluar el comportamiento de búsqueda actual del tráfico orgánico al sitio web.
3. Encontrar las posibles combinaciones y variaciones de palabras clave.
4. Determinar el alcance y éxito al seleccionar y utilizar una determinada palabra clave y sus variaciones.
5. Valorar la viabilidad y capacidad de conversión de los diferentes tipos de palabras clave.
6. Identificar y diferenciar los elementos que favorecen la experiencia de usuario dentro de un sitio web.
7. Analizar el comportamiento de los usuarios mientras navegan por una página web.
8. Analizar las preferencias de los usuarios en cuanto a estructura, diseño y disposición del contenido de una página web.

## CONTENIDOS

- Unidad 1. Intención de búsqueda de los usuarios.** 1. Perfil de "buyer persona" (cliente potencial). 2. Search Console y Google Analytics.
- Unidad 2. Análisis de palabras clave.** 1. Herramientas de análisis de palabras clave. 2. Análisis del tráfico potencial de una palabra clave (tópico).
- Unidad 3. Navegabilidad de un sitio web.** 1. Navegabilidad de un sitio web.
- Unidad 4. Valoración de la aceptación de los usuarios.** 1. Mapas de Calor. 1.1. ¿Cómo generar un mapa de calor? 1.2. Tipos de mapas de calor. 1.3. Cómo interpretar un mapa de calor. 1.4. Optimización de la portada y Landing Pages.
2. Tests A/B. 2.1. Cómo ejecutar un test A/B.