



# Perfil de Alto Impacto en LINKEDIN para atraer el Talento

**Sku:** PH02B12C02

**Horas:** 10

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Conocer la red LinkedIn y su importancia a nivel mundial.
- Conocer que es el Social Selling y como se puede usar LinkedIn para ello.
- Identificar y establecer objetivos profesionales claros y medibles. En función de los objetivos profesionales, identificar a quien me deba dirigir.
- Establecer las acciones necesarias con los plazos concretos para lograr los objetivos establecidos.
- Aprenda los pasos básicos para crear una cuenta de LinkedIn. Sobre elegir una foto adecuada y relacionada al perfil profesional.
- Aprender los trucos de atracción y como usar la foto de fondo como imán.
- Desarrollar una frase de alto impacto para nuestro público objeto.
- Aprender técnicas de atracción para conseguir que sigan leyendo o derivar al cliente a donde tú elijas.
- Conocer la forma de presentar servicios, productos, y que siempre están visibles.
- Saber cómo escribir tu experiencia profesional, para alinearla con tus objetivos estratégicos.
- Saber seleccionar que formación debes agregar a tu perfil, para mejorar tus objetivos estratégicos.
- Identifique sus logros profesionales, y sabe donde exponerlos para crear confianza.
- Conocer qué son las aptitudes profesionales según LinkedIn, como agregarlas, y seleccionar y promocionar lo que ayuden a alcanzar tus objetivos estratégicos.
- Conocer que son las recomendaciones en LinkedIn, quien es aconsejable solicitarlas y cómo hacerlo.
- Conocer como configurar la visibilidad de tu perfil y quien puede acceder a él, y que puede ver.
- Conocer que debes tener en tu perfil relleno, para que LinkedIn lo considere un perfil "estelar" .
- Conocer qué tipo de perfiles se encuentran en LinkedIn y cómo esto puede ayudar a encontrar talento.
- Conocer las claves para redactar un anuncio de empleo y facilitar la atracción.

- Conocer diferentes maneras de publicar un anuncio de empleo.
- Conocer las opciones que nos permite los filtros básicos de LINKEDIN para encontrar al candidato.
- Conocer las opciones profesionales nos ofrece la plataforma LinkedIn para mejorar en el proceso de búsqueda y gestión de candidatos.

## OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a crear un plan estratégico para LinkedIn, abarcando aspectos como el perfil en dicha red social y la búsqueda de talento profesional.

## CONTENIDOS

**Contenidos:** **Unidad 1.** Plan Estratégico para LinkedIn. **Unidad 2.** Perfil de alto impacto: Zona cabecera Perfil Unidad 3. Perfil de alto impacto: Zona alta perfil Unidad 4. Perfil de alto impacto: Zona media perfil Unidad 5. Perfil en Estelar. **Unidad 6.** Red profesional. **Unidad 7.** Búsqueda de talento profesional en LinkedIn.