



## Cambiar de Trabajo con LINKEDIN

**Sku:** PH02B12C04

**Horas:** 10

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Conocer la red LinkedIn y su importancia a nivel mundial.
- Conocer que es el Social Selling y como se puede usar LinkedIn para ello.
- Identificar y establecer unos objetivos profesionales claros y medibles.
- En función de los objetivos profesionales, identificar a quien me debo dirigir.
- Establecer las acciones necesarias con los plazos concretos para conseguir los objetivos establecidos.
- Aprender los pasos básicos para crear una cuenta de LinkedIn.
- Saber escoger una foto adecuada y relacionada al perfil profesional.
- Aprender los trucos de atracción y como usar la foto de fondo como imán.
- Desarrollar una frase de alto impacto para nuestro público objeto.
- Aprender técnicas de atracción para conseguir que sigan leyendo o derivar al cliente a donde tú elijas.
- Conocer la forma de presentar servicios, productos, y que siempre estén visibles.
- Saber cómo escribir tu experiencia profesional, para alinearla con tus objetivos estratégicos.
- Saber seleccionar que formación debes añadir a tu perfil, para mejorar tus objetivos estratégicos.
- Identificar tus logros profesionales, y saber donde exponerlos para crear confianza.
- Conocer que son las aptitudes profesionales según LinkedIn, como añadirlas, y seleccionar y promocionar aquellas que te ayuden a alcanzar tus objetivos estratégicos.
- Conocer que son las recomendaciones en LinkedIn, a quien es aconsejable solicitarlas y cómo hacerlo.
- Conocer como configurar la visibilidad de tu perfil y quien puede acceder a él, y que puede ver.
- Conocer que debes tener en tu perfil relleno, para que LinkedIn lo considere un perfil "estelar".
- Conocer como buscar y añadir los contactos que te interesan.
- Aprender a usar la opción de mensajes para tu estrategia.

- Saber cómo participar en un grupo te ayudará a atraer más contactos.
- Conocer la importancia de seguir a un influencers y como te puede ayudar a captar el interés para ampliar tu red de contactos.
- Conocer cómo influye las actualizaciones de tu perfil, y como te ayudan a posicionarte.
- Aprender como recomendar publicaciones en LinkedIn nos ayuda a tener visibilidad a la vez que posicionarnos como expertos.
- Saber cómo compartir contenidos en LinkedIn para añadir valor a nuestro perfil y ayudarnos a diferenciarnos.
- Conocer la importancia de participar en grupos especializados y como nos ayuda a posicionarnos y tener visibilidad.
- Aprender cómo crear contenido, diferenciar entre comentario y publicación, y como generar trafico a nuestro favor.
- Aprender a participar en debates o como intentar generarlos para aumentar el posicionamiento de las publicaciones en LinkedIn.
- Conocer que es indicador Social Selling Index y conocer puntos fuertes y débiles de nuestro trabajo en LinkedIn.
- Conocer como buscar ofertas de empleo que encajen con nuestros objetivos y que nos ayude a encontrar el puesto que aspiramos.
- Establecer alarmas y nuestros objetivos, como hacernos visibles para los reclutadores y ayudarles a encontrarnos.
- Aprender sobre la empresa, establecer comunicación con el gestor y como esto te puede ayudar a destacar entre los otros candidatos.

## OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a crear un plan estratégico para LinkedIn, abarcando aspectos como el perfil en dicha red social profesional, la creación de la lista de contactos y la visibilidad del perfil, así como la búsqueda de trabajo.

## CONTENIDOS

**1. Plan estratégico 2. Perfil de Alto Impacto 3. Red profesional de contactos 4. Mejora de visibilidad 5. Cómo buscar trabajo**