



Aprendizaje del modelo de análisis Design Thinking

Sku: PH09B06C02

Horas: 8

Formato: Sin especificar

OBJETIVOS

1. Conocer el modelo de análisis design thinking y cómo aplicarlo para obtener los resultados de innovación comercial. 2. Entender el proceso de ejecución del pensamiento a través de modelo de design thinking, para aplicarlo al modelo de ventas.

OBSERVACIONES

PROXIMAMENTE

CONTENIDOS

1. Introducción al Design Thinking. 2. El proceso de realización del Design Thinking para cualquier producto o servicio.