Feed de Datos para Google Shopping

Sku: PH11B09C02

Horas: 8

Formato: Sin especificar

OBJETIVOS

1.Conocer en rasgos generales qué es Google shopping y a qué tipo de anunciantes puede ayudar.2.Conocer las principales diferencias entre los anuncios de la red de búsqueda y los anuncios de Google Shopping.3.Contar con una idea general de los productos y las prácticas permitidas por las políticas de Google Shopping.4.Entender la fuente de datos de la que se nutre Google Shopping para mostrar los anuncios, así como el ecosistema de herramientas necesario.5.Conocer el proceso de creación de un feed de datos: Desde cómo crearlo en un spreadsheet hasta subirlo a Merchant Center.6.Conocer los campos obligatorios que contiene un feed de datos, y distinguir la forma más óptima de completarlos. Identificar campos que son requeridos en algunas categorías y otros opcionales pero que aportan información valiosa al usuario.7.Entender por qué es importante redactar de forma adecuada el título y la descripción de cada producto y conocer algunos consejos de utilidad que mejorarán el performance de las campañas.8.Gracias al ejemplo de Magento 2, entender la facilidad de construcción de feeds gracias a plugins utilizados en las principales plataformas de ecommerce del mercado.

OBSERVACIONES

PROXIMAMENTE

CONTENIDOS

Bloque 1. Conceptos básicos de Google Shopping. 1.¿Qué es Google Shopping? 2.Diferencias entre Shopping y la Red de Búsqueda. 3.Políticas de Google Shopping. 4.Feed datos > Merchant Center > Google Shopping. **Bloque 2. Feed de datos.** 1.Crear un feed de datos para Merchant Center. 2.Campos que componen un feed de datos. 3.Importancia del título y descripción del producto. 4.Módulos de CMS: Ejemplo en Magento.