



ADGD059PO Creatividad e innovación empresarial y profesional.

Sku: PS712

Horas: 75

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como de la importancia del capital humano en los procesos de innovación.

CONTENIDOS

1. El Proceso Estratégico de la Innovación. 1.1. La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento. 1.2. Estrategias competitivas. 1.3. I+D+i. 1.4. Políticas de apoyo. **2. La Innovación en Mercados.** 2.1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización. 2.2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación. 2.3. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades. **3. La Innovación en Productos y Servicios.** 3.1. Etapas de desarrollo y ciclos de vida. 3.2. Incorporación al mercado. 3.3. Metodologías de desarrollo. **4. La Innovación en Procesos.** 4.1. El proceso de la innovación. 4.2. Modelos de proceso de innovación. 4.3. Gestión de innovación. 4.4. Sistema de innovación. 4.5. Como reinventar las empresas innovando en procesos. 4.6. Innovación en Procesos a través de las TIC. 4.7. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución. **5. La Innovación en la relación con el Cliente.** 5.1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente. 5.2. El cliente que participa en el negocio. 5.3. Social Media Marketing. **6. Creatividad Innovadora.** 6.1. Pensamiento creativo. 6.2. Fases de la creatividad. 6.3. Búsqueda de nuevas ideas. 6.4. Técnicas de creatividad. 6.5. Gestión creativa de conflictos.