



ADGD336PO. Talento y empresa digital.

Sku: PS744

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

Definir los objetivos y estrategias para convertirse en empresa digital, en la actual situación de cambios profundos, innovando en productos y servicios digitales. Establecer una campaña de Inbound Marketing Comprender y utilizar las herramientas necesarias para analizar mercados y modelos de negocio tanto en los esquemas tradicionales de negocio como en los nuevos mercados digitales. Adquirir las habilidades necesarias para desarrollar la estrategia de clientes en los nuevos entornos digitales. Comprender la importancia de la buena gestión de Recursos Humanos en la empresa digital Diseñar estrategias para transformar personas en la empresa digital.

CONTENIDOS

1. CRM 1.1. Introducción 1.2. Fases del proceso de un CRM 1.3. Beneficios y ventajas 1.4. Implementación 1.5. ¿Está preparada tu empresa? 1.6. Errores más frecuentes 1.7. CRM para solucionar problemas de la empresa **2. INBOUND MARKETING** 2.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos 2.2. Etapas de Inbound 2.3. Marketing de permiso 2.4. Email Marketing 2.5. A/B testing