



ADGG087PO Project Management: Gestión integrada de proyectos

Sku: PS752

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre los aspectos básicos para dirigir, planificar y desarrollar un proyecto e implantarlo con éxito en la empresa teniendo en cuenta los aspectos contemplados en la Certificación PMP que promueve el Project Management Institute.

CONTENIDOS

1. Gestión de proyectos 1.1. Introducción: qué es un proyecto 1.2. Fundamentos básicos 1.3. Áreas de conocimiento 1.4. Terminología 1.5. Estructura de la organización: jerárquicas y matriciales. **2. Metodología** 2.1. Programas y subprogramas 2.2. Plan de proyectos 2.3. Grupos de procesos 2.4. Fases y ciclos de un proyecto 2.5. Portafolios. **3. El Project Manager** 3.1. Perfil profesional 3.2. Aptitudes 3.3. Capacidades 3.4. Funciones **4. Inicio del proyecto** 4.1. Acta de constitución 4.2. Requerimientos de nuestro cliente 4.3. Expectativas 4.4. EDT: estructura de desglose de tareas 4.5. Entregables 4.5 Toma de decisiones. **5. Integración de proyectos** 5.1. Control integrado de cambios 5.2. Seguimiento y control. **6. Gestión del tiempo** **7. Costes** **8. Calidad** **9. Gestión de los recursos humanos** **10. Gestión de las comunicaciones** 10.1. Stakeholders 11. Gestión de riesgos **12. Plan de compras** 12.1. Adquisiciones y cierre de contratos **13. Responsabilidad social y profesional** 13.1 Código de conducta **14. La certificación del PMP en el mundo** 14.1. Tipos de preguntas del examen de certificación: la guía PMBOK (Project Management Body of Knowledge™) 14.2. Ejercicios prácticos on line 14.3. Recursos y bibliografía. **15. Herramientas de gestión de proyectos** 15.1. Uso de herramientas estructuradas de gestión de proyectos (Artemis, Primavera, Microsoft Project..) frente a aplicaciones genéricas **16. Criterios de éxito** 16.1. Fomentar la innovación 16.2. Vencer resistencias 16.3. Formación para el cambio 16.4. Técnicas de entrega modernas 16.5. Impacto de una solución en un departamento tecnológico 16.6. Análisis del entorno 16.7. Metodología DAFO 16.8. Definir factores críticos de éxito e indicadores clave del desempeño 16.9. Escenarios de negocio 16.10. Alternativas 16.11. Selección efectiva de paquetes software 16.12. Generar ofertas competitivas 16.13. Investigar proveedores 16.14. Análisis para la selección de paquetes de software 16.15. Tipos de estimación