



UF2401. Gestión de contenidos web

Sku: PIT045

Horas: 30

OBJETIVOS

Actualizar contenidos de la intranet y página web de la organización siguiendo criterios establecidos.

CONTENIDOS

Unidad 1: Marketing digital y comunicación en la web. • Tendencias y desarrollo del marketing en la web. o Introducción a la web 2.0. o Marketing colaborativo: Redes sociales. o Cloud Computing (informática en la nube), nubes privadas. • La imagen de la empresa en Internet. o Gestión de la imagen, la marca y los productos en Internet. o Redes sociales y el CRM de la empresa. • Técnicas de marketing digital. o Marketing tradicional y de compromiso. o Marketing en buscadores. Publicidad en buscadores (SEM). o Marketing viral. • Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO). o Cómo funciona un buscador. o Principales factores que influyen en el posicionamiento. o La importancia de las palabras clave. Cómo elegirlas. o El marketing de contenidos. • Internet móvil. o Concepto y aplicaciones. o Social Media Mobile. o Campañas de marketing móvil. Examen UA 01 Actividad de Evaluación UA 01

Unidad 2: Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales. • Conceptos básicos de Internet e Intranet. o Visitas. o Páginas. o Blogs. o Protocolos. o Webtrends. • Nociones básicas de lenguaje HTML. o El texto básico en un documento HTML. • Características de una página web. o Mapa del sitio. o Panel de administración. o Estadísticas de visitas. o Descripción de palabras clave. o Traslado de elementos de identidad corporativa a la web. o Estructura básica recomendada para el diseño de una página web. • La creación de mensajes publicitarios para Internet. o Conceptos básicos de publicidad online. • Inserción de textos y elementos multimedia. o Texto. o Imágenes. o Ficheros PDF. o Audios y vídeos. o Creación de enlaces. • Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales. o Los blogs corporativos o de empresa. o Servicios de intercambio de contenidos audiovisuales. • Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos online. o Gestores multiperfil y multiplataforma Examen UA 02 Actividad de Evaluación UA 02 Examen final UF2401