



ADGG110PO. Gestión del conocimiento en empresas digitales.

Sku: PS_ADGG110PO

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Definir los objetivos y estrategias para convertirse en empresa digital, en la actual situación de cambios profundos, innovando en productos y servicios digitales.
- Gestionar el conocimiento en la red.
- Descubrir las comunidades de conocimiento en las organizaciones.
- Comprender el rol del líder en la organización digital.
- Analizar y afrontar todos los cambios que se producen en las organizaciones digitales.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. CRM**
 - Introducción
 - Fases del proceso de un CRM
 - Beneficios y ventajas
 - Implementación
 - ¿Está preparada tu empresa?
 - Errores más frecuentes
 - CRM para solucionar problemas de la empresa
- **Unidad 2. Monitorización y escucha activa.**
 - ¿Por qué es importante?
 - Consejos para realizar escucha activa
 - Ventajas de la escucha activa
 - Herramientas de monitorización