



ADGN144PO Aspectos legales del comercio electrónico

Sku: PS760

Horas: 20

Formato: HTML

OBJETIVOS

Identificar los conceptos clave y el entorno legal para poner en marcha un negocio a través de Internet y conseguir la confianza del consumidor.

CONTENIDOS

1. Introducción. 1.1. Conocimientos básicos. 1.2. La confianza del consumidor como objetivo. **2. Leyes para el entorno Internet.** 2.1. Ley de Servicios de la Sociedad de Información (LSSI). 2.2. Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD). 2.3. Otras leyes de consumo. 2.4. Impuestos indirectos. **3. Aplicaciones en la web.** 3.1. Avisos legales, privacidad y condiciones generales. 3.2. Sellos de confianza. 3.3. Entorno web y seguridad. 3.4. Procesos de reclamación y atención al cliente.