



# COMM007PO. Comunicación digital y gestión de comunidades virtuales en el sector de la publicidad

**Sku:** PS795

**Horas:** 120

## OBJETIVOS

- Gestionar la comunicación de la empresa en Internet y las redes sociales y dominar las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión de comunidades, así como administrar las comunidades virtuales con el objetivo de crear valor para la empresa y dominar la tecnología y las herramientas necesarias, desarrollando las estrategias de participación en medios sociales.
- Disponer de la capacidad de transferencia necesaria para que no se produzca efecto retardo en la comunicación audiovisual en tiempo real, debiendo tener el servidor en el que se aloja la plataforma un ancho de banda mínimo de 100Mbps, suficiente en bajada y subida.

## CONTENIDOS

- **Unidad 1. El nuevo entorno competitivo, la gestión del long tail**
  - El nuevo entorno competitivo.
    - Origen.
    - Situación actual y datos de interés.
  - Gestión del long tail.
    - Teorías y desarrollo.
- **Unidad 2. Áreas del marketing digital**
  - La gestión en la nueva empresa.
  - Los modelos de negocio 2.0.
  - Herramientas del marketing digital.
    - E-branding, e-pricing, e-communication, e-promotions, e-advertising...
- **Unidad 3. Herramientas de comunicación digital**

- Web sites.
  - Videos, podcast.
  - Buscadores.
  - Afiliación.
  - Documentos de texto.
  - Publicidad display.
  - Permission marketing.
  - Alianzas.
  - Mobile.
- **Unidad 4. El blended marketing**
    - La evolución de las 4ps.
    - La nueva forma de hacer publicidad audiovisual.
    - Planificación de medios online.
    - Nuevas herramientas.
    - Medios interactivos.
    - Ecommerce.
    - Marketplaces.
- **Unidad 5. El panorama de las comunidades virtuales**
    - ¿Por qué tenemos necesidad de comunicarnos?
      - Blogs, wikis, foros, redes sociales.
    - Conocimiento y usabilidad de redes sociales /de myspace a foursquare.../
- **Unidad 6. Gestión de comunidades online**
    - Principales comunidades.
- **Unidad 7. Herramientas de monitorización**
    - Utilidad y uso.
- **Unidad 8. Social media manager vs community manager**
    - Herramientas del community manager.
    - Gestión reputación online.
    - Medición.
- **Unidad 9. Netiqueta**