



## COMM045PO. Marketing básico en medios sociales.

Sku: PS799

Horas: 25

### OBJETIVOS

Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.

### CONTENIDOS

**1.LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA** 1.1. La evolución técnica de la Web. 1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0. 1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa. **2. CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES** 2.1. El social media. 2.2. Redes sociales. 2.3. Gestión de redes sociales. 2.4. Marketing 2.0: marketing en la red. **3. ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES** 3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media. 3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media. 3.3. Gestión de crisis. 3.4. Apuntes legales del Social Media.