



COMM091PO. Social media marketing y gestión de la reputación online.

Sku: PS771

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

Caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías.

CONTENIDOS

1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA. 2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES . . 3. SMO. 4. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES . 5. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES. 6. EL COMUNITY MANAGER. 7. REPUTATION MANAGEMENT: