



COMM103PO. Marketing de automatización.

Sku: PS776

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

Conseguir mayor eficiencia en los procesos de la empresa, haciendo un seguimiento y aumentando el impacto del mensaje.

Diseñar un Plan de Marketing de automatización para la empresa.

Clasificar las Redes Sociales según los parámetros adecuados.

Elaborar una estrategia de negocio basada en las herramientas digitales disponibles.

Clasificar qué KPIs son necesarios para poner en marcha la estrategia de monitorización.

Aplicar correctamente las herramientas de medición.

Posicionar la marca en los primeros puestos del buscador

CONTENIDOS

1. PERFORMANCE MARKETING 1.1. Embudo de conversión o funnel 1.2. Branding VS Performance
2. SOCIAL MEDIA STRATEGY 2.1. ¿Qué es un Community Manager? 2.2. Tareas y funciones del Community Manager 2.3. Metas del Community Manager 2.4. Habilidades y aptitudes en la gestión de redes sociales 2.5. Casos de éxito en gestión de redes sociales
3. MONITORIZACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA 3.1. ¿Por qué es importante? 3.2. Consejos para realizar escucha activa 3.3. Ventajas de la escucha activa 3.4. Herramientas de monitorización