



## **ADGG081PO. Fundamentos de WEB 2.0 y redes sociales.**

**Sku:** PS818

**Horas:** 10

### **OBJETIVOS**

Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

### **CONTENIDOS**

**1. DEFINICIÓN DE LA WEB 2.0** **2. SERVICIOS ASOCIADOS.** 2.1. Blogs. 2.2. Wikis. 2.3. Redes sociales. 2.4. Recursos disponibles. **3. CONSECUENCIAS DE LA WEB 2.0.** 3.1. Necesidad en la empresa. **4. EVOLUCIÓN A LA WEB 3.0**