



IFCD013PO. Data Warehouse Business Intelligence

Sku: PS863

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

iseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del datamining.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN. 2. CONCEPTO DE DATA MART o DATA WAREHOUSE. 2.1. Utilidad. 2.2. Componentes. 3. METODOLOGÍA. 4. DISEÑO LÓGICO Y FÍSICO DE BASE DE DATOS CENTRAL. 5. DISEÑO DE CUBOS. 5.1. Implementación Física de Cubos. 5.2. Diseño de ETL: Extracción, Transformación y carga. 6. OLAP. 6.1. Uso de Discoverer Administrator . 6.2. Cliente Servidor. 6.3. Uso de Discoverer Desktop. 7. TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS. 8. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.