



COMM022PO. Diseño del montaje de escaparates.

Sku: PS827

Horas: 100

OBJETIVOS

Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA 1.1. Desarrollo del tema.
UNIDAD 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE 2.1. Introducción. 2.2. Funcionalidad. 2.3. Estilo propio. 2.4. Simplicidad. 2.5. Creatividad. 2.6. Unidad. 2.7. Oportunidad. 2.8. Economía. 2.9. Adaptación. **UNIDAD 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA** 3.1. Desarrollo del tema. **UNIDAD 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS** 4.1. Introducción. 4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso. 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica. 4.4. La armonía. 4.5. Composiciones. **UNIDAD 5. TIPOS DE ESCAPARATE** 5.1. Introducción. 5.2. Clasificación de los escaparates. 5.2.1. Según su ubicación. 5.2.2. Atendiendo al fondo. 5.2.3. Según la naturaleza de los artículos expuestos. 5.2.4. Según su finalidad. **UNIDAD 6. EL COLOR** 6.1. El estudio del color. 6.2. Los colores primarios. 6.3. Propiedades del color. 6.4. El círculo cromático. 6.5. Colores cálidos y fríos. 6.6. Colores neutros. 6.7. El impacto. 6.8. La selección de los colores. **UNIDAD 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE** 7.1. Introducción. 7.2. Plan. 7.3. Objetivos. 7.4. Medios. **UNIDAD 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES** 8.1. Generalidades. 8.2. Cómo distribuir el espacio. **UNIDAD 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE** 9.1. El presupuesto. 9.2. Método. **UNIDAD 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA** 10.1. Herramientas en el escaparate. 10.2. Elementos de fijación. 10.3. Materiales del fondo del escaparate. 10.4. Forma de trabajar. **UNIDAD 11. NOCIONES DE CARPINTERÍA: ENSAMBLAJES** 11.1. Herramientas básicas de carpintería. 11.2. Ensamblajes. **UNIDAD 12. FORRADO DE BASTIDORES** 12.1. Desarrollo del tema. **UNIDAD 13. PINTURA** 13.1. Introducción. 13.2. Tipos de pintura. 13.3. Acabados. **UNIDAD 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA** 14.1. Introducción. 14.2. Sistemas de iluminación. 14.3. Tipos de luz. 14.4. Intensidad lumínica. 14.5. El espacio y la luz. 14.6. El color de la luz. **UNIDAD 15.**

CREACIÓN DEL BOCETO 15.1. Introducción. 15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto. 15.3. El encaje. 15.4. Práctica del dibujo. **UNIDAD 16. MAQUETACIÓN** 16.1. Introducción. 16.2. Instrumentos y materiales. 16.3. La escala de representación. 16.4. Revestimientos. **UNIDAD 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS** 17.1. Generalidades. 17.2. Recursos para la realización de carteles. 17.3. La tipografía. 17.4. Programas informáticos. **UNIDAD 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA** 18.1. Introducción. 18.2. Datos generales de la etiqueta. 18.3. Etiquetado alimentario. 18.4. Etiquetado de productos textiles. 18.5. Etiquetado del calzado. 18.6. Etiquetado de los juguetes. 18.7. Etiqueta ecológica. 18.8. Etiquetado energético. 18.9. El marcado CE. 18.10. El precio de los servicios y productos. 18.11. Legislación aplicable. **UNIDAD 19. SOPORTES Y EXPOSITORES** 19.1. Variedad de soportes. 19.2. Mobiliario expositor. **UNIDAD 20. EL MANIQUÍ** 20.1. Historia. 20.2. Tipos de maniqués y otros soportes. **UNIDAD 21. LA IMAGEN EXTERIOR** 21.1. Introducción. 21.2. La comprobación de la fachada. 21.3. Rótulo del establecimiento. 21.4. La acera. **UNIDAD 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO** 22.1. Electrodomésticos. 22.2. Textil. 22.3. Farmacia y cosmética. 22.4. Fotografía. 22.5. Alimentación. 22.6. Calzado. 22.7. Joyería y relojería. 22.8. Floristería.