



IFCT028PO. Comunicación digital y Networking en internet

Sku: PS874

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

Utilizar las herramientas digitales en el ámbito profesional.

CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN EN INTERNET. 1.1. Relaciones y comunicación en internet versus relaciones y comunicaciones personales. 1.2. Usos de la comunicación y herramientas adecuadas en Internet. 1.3. Conclusiones. **2. TRABAJO EN INTERNET VERSUS TRABAJO EN LA OFICINA.** 2.1. La comunicación e intercambio de información. 2.2. Mismos objetivos, distintos medios. 2.3. Diferencias de los procesos en una oficina y en Internet. 2.4. El Trabajo en red, ventajas e inconvenientes, usos y limitaciones. 2.5. Conclusiones. **3. HERRAMIENTAS PERSONALES DE TRABAJO EN RED.** 3.1. Gestión avanzada de correo webmail como complemento al correo profesional. 3.2. Uso de mensajería instantánea y microblogging. 3.3. Google como página de acceso. 3.4. El navegador como "sistema operativo" para aplicaciones online. 3.5. Conclusiones. **4. EL TRABAJO COLABORATIVO EN LA RED.** 4.1. Wikis. 4.2. Blogs colaborativos. 4.3. Documentos y webs compartidos. 4.4. Herramientas avanzadas de documentación. 4.5. Conclusiones. **5. PERSONALIDAD DIGITAL.** 5.1. Qué es la personalidad digital. 5.2. Creación de un perfil digital profesional. 5.3. El blog profesional. 5.4. Perfil en redes. 5.5. Conclusiones. **6. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y NETWORKING PARA USO PROFESIONAL.** 6.1. Networking. 6.2. Redes sociales de amistad. 6.3. Redes sociales profesionales. 6.4. Lifestreaming. 6.5. Conclusiones.