



COMM059PO. Promoción inmobiliaria: Aspectos jurídico y profesional.

Sku: PS829

Horas: 30

OBJETIVOS

Identificar el marco profesional y jurídico de la actividad promocional inmobiliaria en lo referente al marketing y comercialización, aspectos jurídicos y organizativos de la empresa.

CONTENIDOS

1. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO INMOBILIARIO 1.1. Investigación del mercado inmobiliario. 1.2. Precios en el mercado inmobiliario. 1.3. Marketing inmobiliario: localización y captación de negocio. 1.4. Comunicación y Gestión comercial. 1.5. Otras vías de negocio: franquicias, inversionista, turismo rural, etc. 1.6. La empresa de gestión inmobiliaria vía on-line. **2. LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA** 2.1. Aspectos jurídicos: administrativos y contractuales. 2.2. Aspectos económicos: rentabilidad y riesgos económicos. **3. DERECHO PROFESIONAL INMOBILIARIO. ACTIVIDAD PROFESIONAL** 3.1. Funciones del Agente Inmobiliario. 3.2. Organización del despacho profesional: el personal contratado; obligaciones fiscales; obligaciones con la Administración; breve referencia a los ficheros de datos personales: la Ley Orgánica de Protección de datos. 3.3. Contrato de mandato; contrato de arrendamiento de servicios profesionales; contrato de mediación.