



COMT017PO. Fundamentos para la creación de tiendas virtuales y desarrollo de la actividad comercial online.

Sku: PS834

Horas: 75

OBJETIVOS

Identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.

CONTENIDOS

1. LA EMPRESA EN INTERNET. 1.1. La informática en la empresa. 1.1.1. Introducción a la informática. Conceptos básicos. 1.1.2. Los componentes físicos: el hardware. 1.1.3. Los componentes lógicos (programas): el software. 1.1.4. La evolución de la informática. 1.2. Internet. 1.2.1. Definición. 1.2.2. Requisitos de hardware y software. 1.2.3. El protocolo tcp/ip. 1.2.4. Utilidades. 1.2.5. Contenidos en internet. 1.3. El comercio electrónico. 1.3.1. Definición. 1.3.2. Factores básicos. 1.3.3. Comercio electrónico versus comercio tradicional. 1.3.4. Fases del comercio electrónico. 1.4. Usabilidad. 1.4.1. Definición. 1.4.2. Estructura. 1.4.3. Ancho de banda. **2. E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO** 2.1. La empresa en internet. 2.1.1. La revolución de internet. 2.1.2. Internet en la empresa. 2.1.3. Consideraciones previas a la presencia en internet. 2.1.4. Definición de objetivos y puesta en marcha. 2.2. Modelos de negocio. 2.2.1. Modelos según tipo de venta. 2.2.2. Modelos según su orientación. 2.2.3. Modelos según dispositivos. 2.3. Aspectos legales. 2.3.1. Fiscalidad. 2.3.2. Tributación. 2.3.3. Legislación aplicable. 2.3.4. Protección de datos. 2.4. Seguridad y medios de pago. 2.4.1. Encriptación.