



COMT018PO. Globalización y Marketing Internacional.

Sku: PS835

Horas: 60

OBJETIVOS

Explorar los elementos esenciales de los mercados globales y definir las estrategias empresariales de marketing en este ámbito.

CONTENIDOS

1. LA ECONOMÍA GLOBAL 1.1. La globalización: causas, características y tendencias. 1.2. Nuevas bases de competitividad. 1.3. La OMC y las reglas del comercio internacional. 1.4. Organismos y entes internacionales. 1.5. Relocalización geográfica. 1.6. Integración económica. **2. EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS GLOBALES** 2.1. Metodología. 2.2. Fuentes de información. 2.3. Métodos de exploración. 2.4. Sistemas de análisis. 2.5. DAFO global. **3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES** 3.1. Los escenarios globales. 3.2. Fijación de estrategias. 3.3. Planes de trabajo globales. 3.4. Políticas de apoyo. 3.5. Cuadro de mando integral. **4. MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR** 4.1. Bases del Marketing global. 4.2. Introducción al comercio internacional. 4.3. Logística en la globalización. 4.4. Organización interna y externa.