



# IFCT137PO Como posicionar páginas web con éxito

**Sku:** PS887

**Horas:** 15

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

Conseguir la mejor posición posible de una página web en las búsquedas que realizan los usuarios, especialmente en Google

## CONTENIDOS

**1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES** 1.1. Buscadores 1.2. SEO 1.2.1. Ventajas del SEO 1.2.2. Desventajas del SEO 1.3. Relevancia de los resultados 1.4. Posicionamiento penalizado - Black Hat **2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES** 2.1. Las palabras clave 2.2. Elección de las palabras clave 2.3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web **3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?** 3.1. Introducción 3.2. Nombre de dominio 3.3. Nombre de secciones y URLs de las páginas 3.4. Títulos de las páginas 3.5. Contenido de la página 3.6. Las etiquetas **4. ENLACES** 4.1. Enlaces DoFollow y NoFollow 4.2. PageRank 4.3. Enlaces externos 4.4. Alta en directorios 4.5. Marcadores sociales o "social marker" 4.6. Redes sociales 4.7. Mapa del sitio. Sitemap 4.8. Enlaces internos **5. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR** 5.1. El contenido es el rey 5.2. El archivo robots.txt 5.3. Imágenes 5.4. Flash **6. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO** 6.1. Tipos de aplicaciones de análisis 6.2. Herramientas de análisis de LOGs. Ejemplo: AWStats 6.3. Servicio online externo. Ejemplo: Google Analytics **7. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS** 7.1. Introducción 7.2. Registrarse en Google Adwords 7.3. Crear la primera campaña 7.4. Elementos de la aplicación