



IMPE009PO. Personal Shopper en comercio

Sku: PS891

Horas: 80

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre como potenciar la 24, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.

CONTENIDOS

1. ¿QUÉ ES LA 24?. 1.1. Conceptos básicos. 1.2. Método de asesoramiento de imagen. **2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA.** 2.1. El estilo. 2.2. La buena presencia. 2.3. Saber estar. 2.4. La elegancia. **3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN.** 3.1. Concepto. 3.2. Líneas. 3.3. Formas. 3.4. Los volúmenes. 3.5. Armonía y contraste. **4. COLOR.** 4.1. Introducción. 4.2. Propiedades del color. 4.3. Clasificación del color. 4.4. Simbología y significado del color. 4.5. Armonía de color. 4.6. Combinación del color en el vestir. 4.7. Teoría de las estaciones. **5. TEJIDOS.** 5.1. Fibras textiles. 5.2. Tipos de tejidos. **6. VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO.** 6.1. Visagismo. 6.2. Rostros femeninos. 6.3. Rostros masculinos. **7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA.** 7.1. Silueta femenina. 7.2. Tipos de silueta femenina. 7.3. Silueta masculina. 7.4. Tipos de silueta masculina. **8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA.** 8.1. Introducción. 8.2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas. 8.3. Inestetismos femeninos. 8.4. Inestetismos masculinos. **9. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS.** 9.1. Conceptos básicos. 9.2. Tipos de prendas de vestir femeninas. **10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS.** 10.1. Complementos femeninos. 10.2. Zapatos. 10.3. Bolsos. 10.4. cinturón. 10.5. Pendientes. 10.6. Collares. 10.7. Anillos. 10.8. Reloj. 10.9. Broche. 10.10. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas. 10.11. Sombreros. 10.12. Recomendaciones generales. **11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE.** 11.1. Estilos de trajes. 11.2. Tipos de cuellos. 11.3.

Recomendaciones en el uso del traje. 11.4. Tipos de nudos de corbata. 11.5. El color en la vestimenta masculina. **12. COMPLEMENTOS MASCULINOS.** 12.1. Introducción. 12.2. Gafas. 12.3. Sombrero. 12.4. Corbata. 12.5. El calzado. 12.6. El cinturón. 12.7. Pañuelos y bufandas. 12.8. Reloj. 12.9. Los gemelos. **13. ETIQUETA MASCULINA.** 13.1. Etiqueta masculina. 13.2. Frac. 13.3. Chaqué. 13.4. Esmoquin. 13.5. Traje clásico oscuro. 13.6. Recomendaciones. **14. ETIQUETA FEMENINA.** 14.1. La etiqueta femenina.

14.2. Vestido largo o de noche. 14.3. Vestido corto. 14.4. Vestido cóctel. 14.5. Recomendaciones finales. **15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES.** 15.1. Introducción. 15.2. Ir a la oficina. 15.3. Ir a una entrevista de trabajo. 15.4. Cómo vestir en una boda. 15.5. Cómo vestir para una fiesta. **16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES.** 16.1. Análisis del armario. 16.2. Fondo de armario y compra inteligente. 16.3. Fondo de armario femenino. 16.4. Fondo de armario masculino.