



COMT114PO. B2B en la era digital.

Sku: PS849

Horas: 30

OBJETIVOS

Determinar los objetivos de marketing, escoger el medio correcto y monitorizar los resultados, aprovechando los beneficios de los canales digitales.

Desarrollar estrategias comerciales de éxito.

Elaborar un plan de ventas B2B.

Entregar productos con altos estándares técnicos y de calidad comprendiendo el desarrollo de los procesos industriales.

Aplicar las técnicas básicas de gestión online de una marca.

Conocer las ventas y el marketing como fuerza impulsora de la creación de valor de las compañías.

Diseñar un Plan de Marketing digital.

Conocer las características y herramientas disponibles en el entorno mobile.

CONTENIDOS

1. PLAN DE MARKETING DIGITAL 1.1. Plan de marketing 1.2. ¿Qué es el marketing digital? 1.3. Estrategias para marketing digital **2. MOBILE BUSINESS** 2.1. Dispositivos 2.2. Sistemas operativos 2.3. Comportamiento del usuario m-commerce 2.4. Importancia del Mobile Marketing 2.5. Estrategia Mobile Marketing 2.6. Social Mobile Marketing