



SSCG063PO. Orientación sociolaboral

Sku: PS998

Horas: 80

Formato: HTML

OBJETIVOS

Implementar estrategias de intervención en la orientación profesional e inserción sociolaboral

CONTENIDOS

1. MERCADO DE TRABAJO. EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO. DEFINICIÓN DE ORGANIZACIÓN. ESTRUCTURAS DE LA ORGANIZACIÓN. 1.1 Estructuras organizacionales clásicas. 1.2 La organización burocrática. 1.3 La forma divisional. 1.4 La estructura simple. 1.5 Comparación de las características del entorno laboral de la organización clásica y la flexible. 1.6 Estructuras organizacionales flexibles. **2. EL PANORAMA ACTUAL DEL MERCADO LABORAL. 2.1** Efectos de modelo organizacional flexible. 2.3 Flexiseguridad y Mercado de Trabajo. 2.4 Hacia una economía sostenible. **3. TENDENCIAS ACTUALES DEL MERCADO LABORAL. FUENTES PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO DE TRABAJO. 3.1** Encuesta de Población Activa. 3.2 Definición de las principales variables de la Encuesta. 3.3 Paro registrado. Encuesta de coyuntura laboral. 3.4 Descripción de las principales variables. 3.5 Afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. 3.6 El mercado de trabajo español y la crisis. Nuevos yacimientos de empleo 3.7 El libro blanco de Delors. 3.8 El origen de los nuevos yacimientos de empleo. 3.9 Desempleo y nuevas necesidades colectivas. 3.10 Concepto de nuevos yacimientos de empleo. 3.11 El presente de los nuevos yacimientos de empleo. 3.12 ¿Dónde está el trabajo? **4. MODELOS Y ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL. INTRODUCCIÓN A LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL. 4.1** Origen y evolución de la orientación profesional. 4.2 Periodo de iniciación y consolidación. 4.3 Periodo de expansión. 4.4 Profesionalización de la orientación. 4.5 Desde los años 70 en adelante. 4.6 El presente. 4.7 Necesidad y justificación de la orientación profesional. 4.8 Un enfoque sistémico para la orientación profesional. 4.9 Contexto normativo de la orientación profesional. 4.10 Retos de la orientación profesional en el actual contexto socioeconómico **5. CONCEPTO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL. DEFINICIÓN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL. 5.1** Diferencia de algunos términos próximos entre sí. 5.2 Principios de la orientación profesional. **6. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL. ASPECTOS A MEJORAR EN LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL. 7.**

MODELOS DE ORIENTACIÓN. PERFIL Y FUNCIONES DEL ORIENTADOR

PROFESIONAL. 7.1 Modelos de intervención en orientación. 7.2 Tipologías de modelos de orientación. 7.3 Niveles de intervención sociolaboral. 7.4 Funciones a desempeñar por el orientador/a. 7.5 Perfil del orientador profesional. 7.6 Establecimiento de la relación entre el orientador y la persona orientada. **8. INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y ACTUACIÓN CON COLECTIVOS DESFAVORECIDOS. COLECTIVOS DESFAVORECIDOS ANTE EL MERCADO LABORAL.** 8.1 Las políticas activas de empleo. 8.2 Medidas de fomento de empleo. 8.3 Colectivos prioritarios de inserción sociolaboral. 8.4 Mujer. Mayores de años. 8.5 Parados de larga duración. 8.6 Jóvenes. 8.7 Personas con discapacidad. 8.8 Inmigrantes. **9. LA INTERVENCIÓN SOCIOLABORAL. FASES Y ACCIONES QUE CONFIGURAN UN ITINERARIO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL: BÚSQUEDA Y MEJORA DE EMPLEO.** 9.1 La necesidad de trabajar. 9.2 El concepto de empleabilidad. 9.3 El perfil profesional. 9.4 Actividades que favorecen el reconocimiento de las características personales de perfil profesional. 9.5 Actividades que favorecen el reconocimiento de los objetivos profesionales del perfil profesional **10. OPCIONES DE ITINERARIO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL.** 10.1 La búsqueda activa de empleo. 10.2 Estrategias para la empleabilidad. 10.3 Herramientas para la búsqueda activa de empleo. 10.4 La elaboración del CV. 10.5 La carta de presentación. 10.6 Habilidades laborales. 10.7 La entrevista de trabajo. 10.8 Las pruebas de selección. 10.9 Entidades y recursos de empleo. 10.10 La opción de la formación. 10.11 El autoempleo.