



ADGD352PO. Transformación digital de la empresa.

Sku: PS999

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Transformación digital.**
 - Tendencias de una economía en proceso de cambio.
 - Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago.
 - Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal).
 - Desafíos de la dirección de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital...
- **Unidad 2. Identificador de las nuevas aptitudes digitales.**
 - Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist...
 - Desarrollo de competencias informáticas.
 - Función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento.
- **Unidad 3. Diseño de una estrategia digital.**
 - Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off.
 - Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...
 - Modelo de Trabajo en un entorno digital.
 - Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking.
- **Unidad 4. Digitalizar la gestión y la organización.**
 - Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital.
 - Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones.
 - Digitalizar la mentalidad de la empresa.