



ADGD359PO. Lean Manufacturing

Sku: PS1001

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

Analizar la viabilidad de la implantación de los métodos del Lean Manufacturing en una empresa o planta de producción.

CONTENIDOS

1 CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURING

- 1.1 El valor del producto o servicio
- 1.2 La Cadena de valor
- 1.3 Aplicación Pull (J.I.T.)
- 1.4 La perfección mediante la mejora continua
- 1.5 Consecución de objetivos
 - 1.5.1 Reducción de costes
 - 1.5.2 Eficiencia y calidad
 - 1.5.3 Reducción de necesidades espaciales de trabajo
 - 1.5.4 Flexibilidad de procesos

2 HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROS

- 2.1 Autocontrol-Poka-Yoke
- 2.2 5S
- 2.3 Gestión de la observación
- 2.4 Reducción de movimientos innecesarios
- 2.5 SMED
- 2.6 OEE
- 2.7 KANBAN

3 HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN

- 3.1 Brainstoming
- 3.2 5M
- 3.3 Diagrama de Ishikawua
- 3.4 Pareto
- 3.5 Los 5 "por qué"
- 3.6 Ciclo Deming

4 LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA

- 4.1 Filosofía a largo plazo
- 4.2 El proceso correcto produce los resultados correctos

- 4.3 El valor añadido por parte del personal y los socios
- 4.4 Resolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo

5 MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM)

- 5.1 El mantenimiento autónomo y el proceso fiable
- 5.2 Tipos de mantenimiento industrial
- 5.3 Pasos para la implantación del TPM
- 5.4 Calidad de la implantación del TPM

6 ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEAN

- 6.1 Planificación de una nueva cultura empresarial
- 6.2 Planificación de mejoras
- 6.3 Inicio-despliegue
- 6.4 Implantación de mejoras
- 6.5 Estandarización
- 6.6 Medición de resultados
- 6.7 Análisis de resultados

7 LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN)

- 7.1 Habilidades del líder
- 7.2 Implicación de la dirección
- 7.3 La clave principal: Las personas
- 7.4 Innovación continua de ideas de mejora