



ADGG032PO. Gestores online para el desarrollo de sitios web y E-Commerce: práctica profesional

Sku: PS1002

Horas: 200

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquir los conocimientos y aplicar las herramientas online que se emplean para la creación de una tienda online

CONTENIDOS

1. GESTORES ONLINE PARA LA CREACIÓN DE PÁGINAS Y TIENDAS VIRTUALES.

1.1. Introducción a los Gestores de Contenidos. 1.1.1. ¿Qué son? 1.1.2. Orígenes de los Gestores de Contenidos.

1.1.3. Ventajas de los Gestores de Contenidos. 1.1.4. –Gestores de Contenidos comerciales vs gestores de Contenidos libres. 1.1.5. ¿Para qué se utilizan? Algunos ejemplos. 1.1.6. Otros Gestores de Contenidos. 1.1.7. ¿Hacia dónde van los CMS? 1.1.8. Influencia e impacto. 1.1.9. Uso eficiente. 1.1.10. Tecnologías asociadas. 1.2. Marketing. 1.2.1. Introducción al marketing. 1.2.2. El nuevo panorama en el marketing online. 1.2.3. La orientación al mercado. 1.2.4. Claves de una buena presencia en Internet. 1.2.5. Publicidad en Internet. 1.2.6. Reputación online. 1.2.7. El community manager. 1.3. El comercio electrónico. 1.3.1. Introducción. 1.3.2. Modalidades del comercio electrónico. 1.3.3. Cómo es el comprador online. 1.3.4. Seguridad del consumidor. 1.3.5. Métodos de pago. 1.3.6. Logística. 1.3.7. Mobile Commerce. 1.3.8. Métricas del comercio electrónico. 1.3.9. Contratación electrónica. 1.3.10. Fiscalidad en el comercio electrónico. 1.3.11. Legislación. **2. LA INTERFAZ DE UN GESTOR DE CONTENIDOS.** 2.1. Elementos esenciales de una tienda online. 2.1.1. La información corporativa y otros datos de interés. 2.1.2. El catálogo de productos y/o servicios. 2.1.3. El proceso de registro. 2.1.4. El proceso de compra. 2.1.5. El Servicio de Atención al Cliente. 2.2. Introducción al diseño web. 2.2.1. El color. 2.2.2. Los gráficos y otros recursos multimedia. 2.2.3. La tipografía. 2.3. Introducción a la Arquitectura de la Información. 2.3.1. Definición. 2.3.2. Fases para definir una AI. 2.3.3. Estructuras arquitectónicas. 2.4. Introducción a la usabilidad. 2.4.1. Introducción. 2.4.2. Recomendaciones. 2.4.3. Diseño Centrado en el Usuario: metodologías y técnicas. 2.5. Introducción a la accesibilidad. 2.5.1. Introducción. 2.5.2. Recomendaciones. 2.5.3. Relación entre accesibilidad y usabilidad. 2.5.4. Herramientas. 2.6. Introducción al

posicionamiento web. 2.6.1. Introducción. 2.6.2. SEO. 2.6.3. SEM. 2.6.4. Parámetros de medición del rendimiento de las acciones de publicidad online. **3. CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE UN SITIO WEB O TIENDA VIRTUAL.** 3.1. Instalación de Prestashop. 3.1.1. Introducción. 3.1.2. Requisitos. 3.1.3. Descarga de Prestashop. 3.1.4. Pasos instalación. 3.2. Prestashop: panel de control. 3.2.1. Descripción. 3.2.2. Catálogo de productos. 3.2.3. Medios de pago. 3.2.4. Medios de transporte. 3.2.5. Pedidos. 3.2.6. Clientes. 3.2.7. Facturas. 3.2.8. Módulos.

3.2.9. Preferencias. 3.3. Creación de una tienda virtual en Facebook. 3.3.1. Redes sociales y el comercio electrónico. 3.3.2. Paquetes de creación de sitios eCommerce-Facebook. 3.4. Sacando partido al blog. 3.4.1. Conocimientos necesarios. 3.4.2. Fuente de Ingresos. 3.4.3. La Audiencia de un Blog Cesión de Espacios: Monetizar. 3.4.4. Programas de Afiliación. 3.4.5. Donaciones. 3.4.6. Merchandising. 3.4.7. Tu Blog en tu Dominio