



Analítica y marketing digital

Sku: PS1004

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

Capacitar al alumno para entender los principales beneficios de la analítica web, las herramientas más utilizadas del mercado y las métricas más adecuadas para el éxito de su web.

CONTENIDOS

1. ANALÍTICA WEB 1.1. ¿Cómo funciona? 1.2. Funciones del analista web 1.3. Pasos a seguir 1.4. Herramientas de analítica web 1.5. Recomendaciones **2. PLAN DE MARKETING DIGITAL** 2.1. Plan de marketing 2.2. ¿Qué es el marketing digital? 2.3. Estrategias para marketing digital