



## Analítica y marketing digital

**Sku:** PS1004

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

Capacitar al alumno para entender los principales beneficios de la analítica web, las herramientas más utilizadas del mercado y las métricas más adecuadas para el éxito de su web.

### CONTENIDOS

**1. ANALÍTICA WEB** 1.1. ¿Cómo funciona? 1.2. Funciones del analista web 1.3. Pasos a seguir 1.4. Herramientas de analítica web 1.5. Recomendaciones **2. PLAN DE MARKETING DIGITAL** 2.1. Plan de marketing 2.2. ¿Qué es el marketing digital? 2.3. Estrategias para marketing digital