



Analítica, monitorización y escucha activa

Sku: PS1005

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

Monitorizar y analizar los datos y valoraciones de la marca en espacios digitales actuando en consecuencia.

CONTENIDOS

1. ANALÍTICA WEB 1.1. ¿Cómo funciona? 1.2. Funciones del analista web 1.3. Pasos a seguir 1.4. Herramientas de analítica web 1.5. Recomendaciones **2. MONITORIZACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA** 2.1. Consejos para realizar escucha activa 2.2. Ventajas de la escucha activa 2.3. Herramientas de monitorización