



CDBP. Digital business program

Sku: PS1006

Horas: 200

Formato: HTML

OBJETIVOS

Diseñar y gestionar el mejor plan de marketing online, integrado, completo y operativo. Preparar a la empresa para afrontar la transformación digital implementando las herramientas adecuadas para este proceso, sugiriendo la adaptación de todas las áreas estratégicas del negocio.

CONTENIDOS

1. ECOSISTEMA DIGITAL 1.1. Transformación digital de la empresa española. 1.2. Generación y transformación de modelos de negocio. 1.3. Lean Startup. 1.4. Design thinking. 1.5. Gestión ágil de proyectos con Scrum. 1.6. Cultura y organización de startups. 1.7. Talento y empresa digital. 1.8. Trabajo en remoto. **2. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL** 2.1. El Marketing y su evolución. 2.2. Buyer persona. 2.3. Marketing en Redes Sociales. 2.4. Inbound Marketing. 2.5. Mobile Marketing. 2.6. Marketing viral. **3. MOBILE & COMMERCE INTERNET** 3.1. Aplicaciones móviles y sus modelos de negocio. 3.2. Sistemas y métodos de pago móviles. 3.3. Near Field Communication (NFC), tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance y alta frecuencia. **4. REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS ONLINE** 4.1. Reputación online de tu marca. 4.2. Pasos para la gestión de la reputación online. 4.3. Herramientas para la gestión de la reputación. **5. POSICIONAMIENTO WEB** 5.1. ¿Qué es la analítica web? 5.2. Marcar objetivos y medirlos 5.3. Posicionamiento web: SEO y SEM. 5.4. Medición de los Medios Sociales. **6. MARKETING DE CONTENIDOS** 6.1. Marketing de contenidos. 6.2. Crear contenidos útiles para nuestro buyer persona. 6.3. Marketing de contenidos VS Inbound Marketing. **7. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL EN EL ENTORNO MÓVIL** 7.1. Ecosistema de la publicidad móvil. 7.2. Formatos de publicidad móvil. 7.3. ASO. 7.4. Maneras de promocionar una app. **8. SOCIAL MEDIA STRATEGY** 8.1. Social Media Marketing Plan. 8.2. Community Manager. 8.3. Branding. 8.4. Oportunidades de negocio.