



## CDBP. Digital business program

**Sku:** PS1006

**Horas:** 200

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

Diseñar y gestionar el mejor plan de marketing online, integrado, completo y operativo. Preparar a la empresa para afrontar la transformación digital implementando las herramientas adecuadas para este proceso, sugiriendo la adaptación de todas las áreas estratégicas del negocio.

### CONTENIDOS

**1. ECOSISTEMA DIGITAL** 1.1. Transformación digital de la empresa española. 1.2. Generación y transformación de modelos de negocio. 1.3. Lean Startup. 1.4. Design thinking. 1.5. Gestión ágil de proyectos con Scrum. 1.6. Cultura y organización de startups. 1.7. Talento y empresa digital. 1.8. Trabajo en remoto. **2. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL** 2.1. El Marketing y su evolución. 2.2. Buyer persona. 2.3. Marketing en Redes Sociales. 2.4. Inbound Marketing. 2.5. Mobile Marketing. 2.6. Marketing viral. **3. MOBILE & COMMERCE INTERNET** 3.1. Aplicaciones móviles y sus modelos de negocio. 3.2. Sistemas y métodos de pago móviles. 3.3. Near Field Communication (NFC), tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance y alta frecuencia. **4. REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS ONLINE** 4.1. Reputación online de tu marca. 4.2. Pasos para la gestión de la reputación online. 4.3. Herramientas para la gestión de la reputación. **5. POSICIONAMIENTO WEB** 5.1. ¿Qué es la analítica web? 5.2. Marcar objetivos y medirlos 5.3. Posicionamiento web: SEO y SEM. 5.4. Medición de los Medios Sociales. **6. MARKETING DE CONTENIDOS** 6.1. Marketing de contenidos. 6.2. Crear contenidos útiles para nuestro buyer persona. 6.3. Marketing de contenidos VS Inbound Marketing. **7. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL EN EL ENTORNO MÓVIL** 7.1. Ecosistema de la publicidad móvil. 7.2. Formatos de publicidad móvil. 7.3. ASO. 7.4. Maneras de promocionar una app. **8. SOCIAL MEDIA STRATEGY** 8.1. Social Media Marketing Plan. 8.2. Community Manager. 8.3. Branding. 8.4. Oportunidades de negocio.