



Diseño de un blog de éxito.

Sku: PS1008

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

Crear y desarrollar estrategias de contenidos y posicionar nuestra información, reforzando nuestra imagen de marca y consiguiendo aumentar las ventas y fidelizar clientes.

CONTENIDOS

1. BLOG 1.1. Qué es y qué aporta un blog 1.2. Mi primer blog 1.3. Diseño y plantillas 1.4. Cómo destacarlo en la web: herramientas **2. MARKETING DE CONTENIDOS** 2.1. Tipos de estrategia 2.2. Newsletter y Blog 2.3. Curación de contenidos 2.4. Storytelling