



# Estrategias de transformación digital.

**Sku:** PS1012

**Horas:** 60

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

Ayudar a ejecutivos a dar un paso adelante en sus carreras para liderar la transformación de sus organizaciones

## CONTENIDOS

### **1. CUSTOMER EXPERIENCE 2. BUYER PERSONA Y CUSTOMER JOURNEY 2.1**

Introducción 2.2 Fases de la experiencia de cliente 2.3 Propuestas de mejora 2.4

Herramientas para crear un Customer Journey 2.5 Tendencias 2.6 Cómo crear tu Buyer Persona 2.7 Herramientas **3. RELACIÓN CON EL CLIENTE**