



Estrategias de transformación digital.

Sku: PS1012

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

Ayudar a ejecutivos a dar un paso adelante en sus carreras para liderar la transformación de sus organizaciones

CONTENIDOS

1. CUSTOMER EXPERIENCE 2. BUYER PERSONA Y CUSTOMER JOURNEY 2.1

Introducción 2.2 Fases de la experiencia de cliente 2.3 Propuestas de mejora 2.4

Herramientas para crear un Customer Journey 2.5 Tendencias 2.6 Cómo crear tu Buyer Persona 2.7 Herramientas **3. RELACIÓN CON EL CLIENTE**