

Email marketing y CRM strategy



Sku: PS1023

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

Aprender a confeccionar campañas comerciales a través de email.

CONTENIDOS

1. EMAIL MARKETING 1.1. Características 1.2. Landing pages 1.3. A/B testing 1.4. Casos de éxito **2. CRM** 2.1. Introducción 2.2. Fases del proceso de un CRM 2.3. Beneficios y ventajas 2.4. Implementación 2.5. ¿Está preparada tu empresa? 2.6. Errores más frecuentes 2.7. CRM para solucionar problemas de la empresa