

- Seguir mejorando
- **Unidad 3. Branding en redes sociales.**
 - Branding ¿por qué es importante potenciar mi marca?
 - Identidad corporativa
 - Comunicación
 - Las marcas más valiosas del mundo
 - Posicionamiento y territorio
 - Requisitos de una marca efectiva
 - Estrategias: la construcción de una marca
- **Unidad 4. Monitorización, escucha activa y herramientas de marketing digital.**
 - Conversaciones en plataformas digitales
 - Acciones en redes sociales: ¿por qué importa la escucha social?
 - ¿Cuál es el mejor momento para publicar?
 - Las mejores herramientas de escucha social: hootsuite, talkwalker, google analytics y brandwatch
 - Herramientas según la red social
 - ¿Cómo pueden las marcas amortizar estas herramientas y aumentar su valor a través de redes sociales?
 - Twitter: el mejor banco de opiniones
 - Calcular el ROI (return on investment)
 - Caso de éxito
 - Profundiza
- **Unidad 5. Social selling.**
 - ¿Qué es y por qué importa el social selling?
 - Estrategias y buenas prácticas
 - Caso de éxito
 - Profundiza
- **Unidad 6. Estrategias de inbound y outbound.**
 - Inbound: definición y conceptos
 - Por qué inbound
 - Etapas de inbound marketing
 - Herramientas inbound
 - Marketing de permiso
 - Outbound: outbound tradicional vs. Outbound 2.0
 - ¿Por qué outbound?
 - Inbound vs outbound
 - Herramientas outbound